

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 15/2016 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a Catenon, SA

OPERACIONES SOCIETARIAS

JOINT VENTURE

con los grupos media editores de **“EL CONFIDENCIAL”** y del diario **“20Minutos”** para el desarrollo y lanzamiento de la primera plataforma de búsqueda colaborativa:
“TALENT HACKERS”

 **TalentHackers**[®]
powered by Catenon

La firma de una Joint Venture con los grupos media editores del medio digital “El confidencial” (12 millones de usuarios únicos mensuales) y del diario “20 Minutos” (segundo diario de España por número de lectores diarios en su edición impresa con 760.000 lectores y con más de 9 millones de usuarios únicos mensuales en su edición digital), para el lanzamiento en fase de “prueba de concepto” (MPV) de la primera **PLATAFORMA TECNOLÓGICA EN RED DISTRIBUIDA PARA LA BÚSQUEDA COLABORATIVA DE PROFESIONALES (SOURCING)**, denominada “**TALENT HACKERS**”, que estará enfocada inicialmente para la búsqueda de los nuevos profesionales TIC/STEM (perfiles digitales, tecnológicos, inteligencia del dato, ciberseguridad, UX, telecomunicaciones, etc.) con una demanda en España de más de 400.000 de estos perfiles profesionales al año.

A través de esta Joint Venture con dos grupos media líderes en España, la nueva plataforma en red distribuida **podrá impactar en 21 millones de usuarios únicos al mes.**

En función de los resultados obtenidos en la fase de “prueba de concepto”, cuya duración prevista es de tres a seis meses, se establecerán los siguientes pasos, de los que se dará debida cuenta al Mercado.

Se adjunta Nota de Prensa.

En Madrid, a 29 de Enero de 2018



Javier Ruiz de Azcárate
Presidente
Cátenon, SA

NOTA DE PRENSA

La economía colaborativa llega al mundo de la selección de personal de la mano de TalentHackers



Una nueva iniciativa de Catenon, en alianza con El Confidencial y 20minutos

TalentHackers se convertirá el próximo mes de Febrero en la primera plataforma tecnológica en red distribuida para la búsqueda y captación de profesionales a través de referencias profesionales retribuidas, aplicando las técnicas más desarrolladas de *Inbound Recruiting*, *Branded Content*, *Gamification* y *Analytics*.

Se trata de un revolucionario modelo colaborativo basado en redes distribuidas desarrollado por Catenon Ventures, el hub de innovación de la multinacional tecnológica de selección global de profesionales Catenon, en colaboración con el medio digital El Confidencial (www.elconfidencial.com) que cuenta con más de 12 millones de usuarios únicos mensuales y el diario 20Minutos, cabecera perteneciente a Henneo, segundo diario español por número de lectores, que superan los 750.000 diarios, y con más de 9,5 millones de usuarios únicos mensuales en su versión digital (www.20minutos.es), lo que **permitirá a la plataforma impactar sobre 21 millones de usuarios únicos mensuales y 1 millón de visitantes diarios.**

TalentHackers permitirá detectar en 24 horas los mejores candidatos para cubrir una vacante basándose en recomendaciones de sus amigos y conocidos, quienes serán compensados con cantidades que inicialmente se cifrarán entre los 2.000€ y los 24.000€ en caso de éxito por la incorporación de su referenciado en el puesto vacante.

La plataforma TalentHackers traslada por primera vez la aplicación de técnicas de *Inbound Recruiting*, *Branded Content*, *Gamification* y *Analytics* en red distribuida a los procesos de selección de personal, para dotar de un alcance y rapidez en los procesos de *sourcing*, hasta ahora nunca desarrollada.

A nivel global más del 70% de las vacantes se cubren a través de referencias. Los modelos de referencias profesionales aceleran los procesos de selección en torno a un 55%; dándose la circunstancia de que aquellos profesionales que vienen referenciados tienen un 33% más de permanencia en los puestos que los que acceden a través de otros sistemas.

Según **Begoña Mañanas**, responsable de Inbound Marketing de TalentHackers: *“Los actuales sistemas de identificación de candidatos, como anuncios en portales de empleo, que atraen masivamente candidatos que buscan cualquier oportunidad; o las nuevas redes profesionales en las que tan solo el 21% de sus usuarios acceden una vez al mes a su perfil, se tornan cada vez más ineficaces para detectar y atraer el talento que no está activamente buscando oportunidades pero sí estarían abiertos a un cambio, si éste es propuesto por un conocido. Ese es nuestro objetivo a través de la plataforma de red distribuida, activar los profesionales TIC/STEM altamente demandados y que no están activamente buscando otras oportunidades.”*

Quien tiene un amigo, ahora además tiene un tesoro.

En el caso de España, se cifra en un 75% las posiciones que se cubren a través de referencias personales, ya sean de los propios empleados de la compañía o de referencias externas. Esas referencias tienen un extraordinario valor para las compañías y por ello deben ser compensadas.

Del mismo modo que para las compras online, restaurantes, viajes, productos, etc. las recomendaciones se han generalizado y son determinantes en estas plataformas; las referencias de profesionales permitirán ampliar el radio de búsqueda extraordinariamente (TalenHackers impactará en más de 2.000.000 de lectores diariamente susceptibles de referenciar a sus conocidos) dando a conocer excelentes oportunidades de trabajo que hoy son solo conocidas por unos pocos que han logrado formar parte de las bases de datos de las empresas y firmas de selección de personal o por los que activamente buscan un nuevo empleo a través de portales de empleo ; ya que todos ellos solo suman el 20% del total de profesionales.

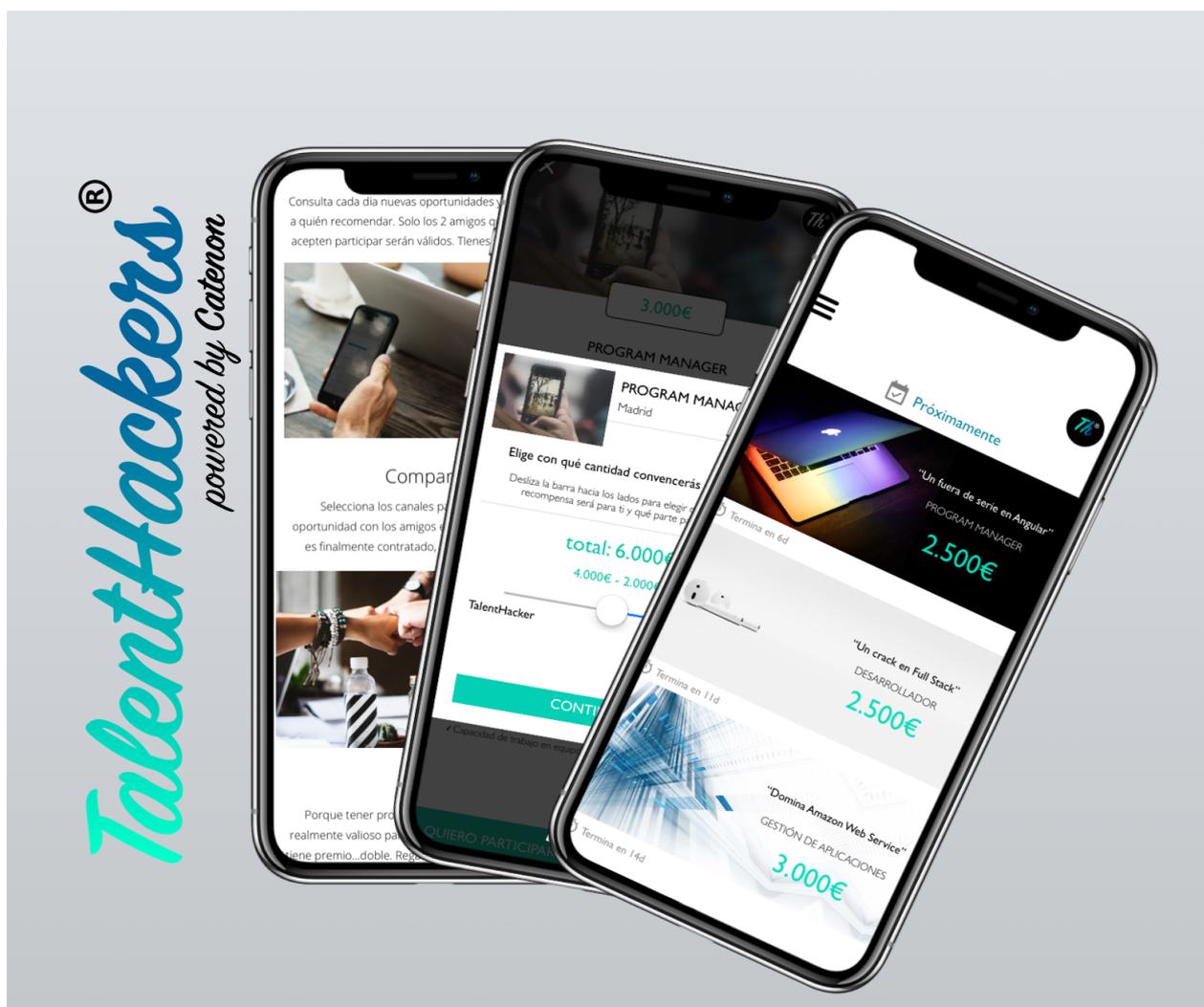
Una plataforma pensada para ayudar a localizar los perfiles más demandados en España (TIC /STEM)

Solo en España se demandan más de 400.000 profesionales denominados TIC /STEM (perfiles digitales, blockchain, “telecos”, inteligencia del dato, ciberseguridad, ...) y los actuales sistemas de búsqueda no cubren más del 40% de los puestos, por la incapacidad de localizar a estos perfiles tan demandados.

Es necesario aplicar sofisticadas técnicas de red para poder acceder con rapidez a toda la comunidad de profesionales que no está activamente buscando oportunidades. Las motivaciones de los pertenecientes al denominado “talento pasivo” solo son conocidas por su entorno más cercano, que es al que se dirige la nueva plataforma TalentHackers.

Una nueva iniciativa de Catenon Ventures

Talent Hackers es una iniciativa única en el mercado del talento desarrollada por Catenon Ventures, el hub de ideas y proyectos de base tecnológica, escalables globalmente y con aplicación directa en el mundo del talento; son iniciativas que Catenon desarrolla conjuntamente con socios industriales, con el fin de unir capacidades generando un claro valor añadido diferencial tanto para candidatos como para clientes.



www.talenthackers.net



Joint Venture Catenon con “El Confidencial” y “20 Minutos” para el lanzamiento de la plataforma de búsqueda colaborativa “TALENTHACKERS”

29 de Enero de 2018

Acerca de Catenon

Catenon es la multinacional española de base tecnológica dedicada a la búsqueda global de talento. Empresa cotizada desde Junio de 2011, fue la primera salida al Mercado de Valores español del año. Catenon trabaja como una única oficina a nivel mundial para buscar, evaluar y presentar candidatos de cualquier parte del mundo a nuestro cliente, basado en cualquier otra parte del planeta, gracias a su plataforma tecnológica propietaria web2. El compromiso de la empresa es desarrollar la búsqueda en tan solo 20 días y de manera objetiva vía internet, perteneciendo a la nueva generación de empresas web². Con 10 años de experiencia, Catenon ha realizado operaciones en 100 países de los cinco continentes para más de 2000 clientes. El 89% de su negocio proviene de fuera de España y entre sus clientes se encuentran el 80% de las empresas del IBEX 35, así como decenas de compañías de la lista Fortune 500.

www.catenon.com

Acerca de El Confidencial

El Confidencial es el primer medio nativo digital y el tercer medio más leído de España. El Confidencial se ha consolidado como una de las grandes referencias informativas, tanto en España como en el contexto europeo, a la altura de medios tradicionales como El País, El Mundo o ABC. Su desempeño diario en la publicación de exclusivas relevantes sobre temas políticos y económicos y los especiales de nuevas narrativas son un buen ejemplo de su enorme valor periodístico. Cuenta con más de 12 millones de Usuarios únicos mensuales

www.elconfidencial.com

Acerca de 20minutos

20minutos es el segundo diario más leído en España en su versión impresa y uno de los principales digitales en términos de audiencia, con 9,5 millones de usuarios únicos. La versión impresa de 20minutos está consolidada como líder en las ciudades de más de 500.000 habitantes.

20minutos forma parte de HENNEO, uno de los principales grupos de comunicación de España. Con más de 1.700 trabajadores, se articula en torno a cuatro áreas de negocio: Medios, Tecnología, Audiovisual e Industrial. El área de medios incluye las cabeceras Heraldo de Aragón, 20minutos, LaInformación.com, Diario del Alto Aragón, Diario-Heraldo de Soria y Radio Huesca, así como BLUEMEDIA, comercializadora de publicidad presente en todo el territorio español. El área tecnológica se articula a través de Hiberus, compañía de referencia en tecnologías de la información. El área audiovisual, tiene presencia en servicios audiovisuales, en producción de contenidos y en la digitalización audiovisual. Por último, su área industrial incluye tanto la logística como la impresión.

www.20minutos.es